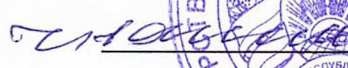


УТВЕРЖДАЮ

Министр образования  
Республики Беларусь

  
А.И.Иванец



УТВЕРЖДАЮ

Митрополит Минский и  
Заславский, Патриарший  
Экзарх Всея Беларуси

  
Вениамин



УТВЕРЖДАЮ

Председатель  
благотворительного фонда  
поддержки семьи, материнства  
и детства «Покров»

  
А.В.Зубенко



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении республиканского конкурса социальных молодежных проектов «Молодежь Беларуси за жизнь, нравственность и семейные ценности»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет статус и порядок проведения республиканского конкурса молодежных социальных проектов «Молодежь Беларуси за жизнь, нравственность и семейные ценности» (далее – Конкурс), направленного на утверждение здоровой, социально значимой, активной по отношению к жизни и семье позиции молодежи Республики Беларусь как основной альтернативы негативным явлениям в обществе, а также определяет требования к участникам Конкурса, проектам и порядку их предоставления, сроки его проведения.

1.2. Организаторы Конкурса: Министерство образования Республики Беларусь, Белорусская Православная Церковь, Благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Покров».

1.3. Основные термины и определения, применяемые в настоящем Положении.

Проект – целенаправленный, координируемый, заранее проработанный и запланированный на определенное время переход молодежной идеи (в рамках предметной области Конкурса) в результат – реализация идеи на практике.

Куратор проекта – специалист, осуществляющий деятельность в сфере организации работы с молодежью в учреждениях образования (общего

среднего, профессионально-технического, среднего специального, высшего, системы дополнительного образования детей и молодежи), имеющий полномочия по принятию решений по проекту, оказывающий психолого-педагогическое и методическое сопровождение деятельности и развития проектной команды.

Проектная команда – молодежный коллектив, каждый член которого (участник проектной команды) выполняет определенные функции для достижения цели проекта.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Конкурса: включение молодых людей в решение социально значимых проблем современного общества, утверждение здоровой, активной позиции молодежи по отношению к жизни и семье как основной альтернативы негативным явлениям в обществе.

2.2. Задачи Конкурса:

- поддержка общественных инициатив молодых людей и их объединений, направленных на решение социальных проблем и негативных вызовов времени;
- популяризация базовых духовно-нравственных, традиционных семейных ценностей, здорового образа жизни, милосердия, гражданственности и патриотизма;
- привлечение широкого общественного внимания к необходимости объединения усилий в решении проблем, связанных с проявлениями негативных социальных явлений в молодежной среде.

## 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

### 3.1. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА:

3.1.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся государственных учреждений высшего, общего среднего, профессионально-технического, среднего специального, а также дополнительного образования Республики Беларусь.

3.1.2. Проектная команда, подающая конкурсную заявку, должна включать не менее 3 участников в возрасте от 14 до 22 лет. Куратор проектной команды должен быть старше 18 лет.

В рамках Конкурса одной проектной командой представляется и реализуется один проект. Участник может состоять только в одной проектной команде.

3.1.3. Проектной команде, участвующей в Конкурсе более одного раза, необходимо подавать информационную карту-заявку (Приложение 1) в номинации, отличающейся от предыдущих лет.

3.1.4. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с условиями проведения Конкурса.

3.1.5. Направляя заявку для участия в Конкурсе, заявитель дает согласие на обработку персональных данных.

### 3.2. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в три этапа:

#### **Первый этап:**

- **организационный** (до 20.11.2025): информирование учреждений образования о проведении Конкурса; заполнение информационных карт проектов (Приложение 1), подача заявок на участие в Конкурсе.

Заявки, поданные за пределами указанного срока, не принимаются.

- **образовательный** (24.11-3.12.2025): участие в обучающих онлайн-мероприятиях по теме проектной деятельности («Проект от А до Я», «Опыт организации проектов: учимся у лучших», «Стратегия продвижения проекта»).

В рамках первого этапа Конкурса предполагается:

- сформулировать тему, цели и задачи проекта в соответствии с целями и задачами Конкурса;
- активно включиться в продвижение целей и задач Конкурса;
- участвовать в образовательных мероприятиях;
- начать подготовку к представлению идеи проекта.

**Второй этап** (4.12.2025 - 19.12.2025): представление доработанных идей проектов. На данном этапе осуществляется оценка работы проектных команд для перехода к следующему этапу.

Заявки, не отвечающие целям и задачам Конкурса, оформленные в произвольном виде, отклоняются от участия в Конкурсе.

**Третий этап** (декабрь 2025 - апрель 2026): работа проектной команды, в ходе которой конкурсанты ежемесячно предоставляют промежуточную информацию организаторам о ходе реализации проекта для подтверждения соответствия целям и задачам проекта (Приложение 2), а также для размещения на сайтах и социальных сетях организаторов, в средствах массовой информации.

**Четвертый этап** (апрель 2026): оформление и предоставление материалов реализованных проектов для осуществления экспертной оценки жюри Конкурса (Приложение 3). Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, отдельно рассматриваются на участие в присуждении Гран-при Конкурса.

**Итоги Конкурса** будут подведены в мае 2026 года в соответствии с решением организаторов Конкурса.

### 3.3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

#### **Номинация «Молодежь за СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ради жизни!»**

Молодежные проекты, направленные на создание и укрепление института семьи; поддержку нравственных ценностей и повышение имиджа семей, воспитывающих 3 и более детей; профилактику социального сиротства, а также разработку эффективных механизмов сохранения традиций в современной

семье, формирования патриотических чувств, передачи опыта старшего поколения.

#### **Номинация «Молодежь за ЗДОРОВЬЕ ради жизни!»**

Молодежные проекты, направленные на внедрение эффективных социальных технологий работы с молодыми людьми по вовлечению их в конструктивные формы досуга, продвижение и популяризацию спорта и здорового образа жизни, сопряженные с тематикой семейных ценностей. Вовлечение молодежи в работу по защите человеческой жизни (пролайф движение), привлечение внимания к проблеме абортов; раскрытие и продвижение через проектную деятельность понятия «целомудрие» как защиту репродуктивного здоровья, цельности и красоты души и тела.

#### **Номинация «Молодежь за ТВОРЧЕСКИЙ ПРОРЫВ ради жизни!»**

Проекты, представляющие деятельность молодежных творческих площадок (поэтические, музыкальные, театральные постановки, художественные произведения, СМИ), направленных на продвижение духовных и нравственных, в том числе семейных, ценностей в молодежной среде.

#### **Номинация «Молодежь за МИЛОСЕРДИЕ ради жизни!»**

Проекты, представляющие эффективные семейно-ориентированные молодежные объединения, направленные на взаимодействие «человек-человек» с целью проявления милосердия, доброты и любви. Внедрение в общую практику помощи нуждающимся семьям, детям, оставшимся без попечения родителей, ветеранам, пожилым людям.

#### **Номинация «Молодежь за ТРАДИЦИИ ради жизни!»**

Проекты, раскрывающие традиционные ценности и добродетели, присущие белорусскому народу, включающие веру, любовь, кротость, скромность, смирение, целомудрие, послушание, трудолюбие, рассуждение, честь, с продвижением и популяризацией их современными способами.

### **3.4. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ**

3.4.1. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок информационные карты-заявки, содержание которых соответствует Приложению 1, утвержденным номинациям Конкурса настоящего Положения.

3.4.2. Информационная карта-заявка направляется участниками:

1) на электронную почту [molproekt2025@gmail.com](mailto:molproekt2025@gmail.com) согласно Приложению 1 с темой письма «*КОНКУРС2025*» и наименованием учреждения образования (например, «*КОНКУРС2025\_ СШ121 г. Гродно*»);

2) путем заполнения гугл-формы по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfypx22zO0Ks3QlhQ0vguh7AGnbokiyemnJsdnJ5f9EO6ypA/viewform?usp=header>

3.4.3. Карта-заявка должна представлять собой актуальный, ориентированный на практическую реализацию авторский проект с описанием

его целевой направленности, целевой группы, сроков реализации, ресурсного обеспечения, конкретных механизмов и результатов его реализации.

Проект, представляемый на Конкурс, должен отвечать следующим требованиям:

- ✓ соответствие приоритетным направлениям, обозначенным номинациями конкурса согласно пункту 3.3 настоящего Положения;
- ✓ решение в ходе реализации проекта проблемы, актуальной для целевой группы;
- ✓ возможность достижения ожидаемых результатов в установленный период реализации проекта;
- ✓ использование эффективных, в том числе инновационных, социальных методик и технологий для достижения целей и задач проекта;
- ✓ наличие механизма управления проектом.

3.4.4. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям, порядок оформления конкурсной документации публикуется на официальных сайтах организаторов.

3.4.5. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

### 3.5. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

3.5.1. Экспертная оценка проектов проводится жюри.

3.5.2. Состав жюри формируется из числа организаторов Конкурса.

3.5.3. Каждый член жюри оценивает представленные в номинации проекты в соответствии с разработанными оценочными критериями, указанными в итоговой отчетной форме (Приложение 3), в том числе:

- ✓ социальная значимость поднятой проблемы;
- ✓ взаимодействие с населением, общественными объединениями, Белорусской Православной Церковью;
- ✓ реальность достижения планируемых результатов;
- ✓ социальная эффективность проекта;
- ✓ возможность дальнейшего развития проекта.

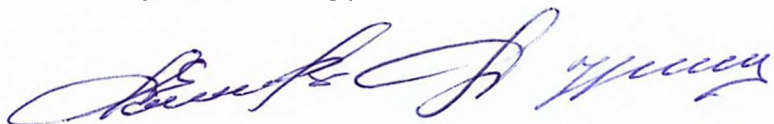
По итогам экспертной оценки отбираются проекты, набравшие наибольшее количество баллов.

3.5.4. Результаты четвертого этапа Конкурса определяются жюри в каждой из номинаций по итогам защиты проектов (учитываются отзывы, материалы, публикации, презентация).

3.5.5. Результаты этапов Конкурса публикуются на официальных сайтах организаторов.

### 3.6. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

3.6.1. Приобретение призов для победителей Конкурса осуществляется за счет средств Благотворительного фонда поддержки семьи материнства и детства «Покров» и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.



**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА-ЗАЯВКА  
ДЛЯ УЧАСТИЯ В РЕСПУБЛИКАНСКОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНЫХ  
МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ «МОЛОДЕЖЬ БЕЛАРУСИ ЗА ЖИЗНЬ,  
НРАВСТВЕННОСТЬ И СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ»**

**1. Название проекта, номинация.**

**2. Куратор проекта:**

*(Ф.И.О., должность, место работы, контактные телефоны).*

**3. Участники проектной команды:**

- *(Ф.И.О., дата рождения, место учебы/работы, контактные телефоны);*
- *(Ф.И.О., дата рождения, место учебы/работы, контактные телефоны);*
- *и т.д.*

**Описание проекта**

- Цель проекта
- Задачи проекта
- Значимость и актуальность проекта
- Целевые группы проекта
- Краткое содержание проекта
- Предполагаемые результаты проекта
- Полезность проекта для общества
- Календарный план выполнения работ
- Распределение обязанностей между участниками проектной команды, привлеченных к реализации проекта

Ежемесячная информация (отчет) о проделанной работе за \_\_\_\_\_ 202\_ года

1. Общая информация

В рамках реализации республиканского конкурса социальных молодежных проектов «Молодежь Беларуси за жизнь, нравственность и семейные ценности» в номинации \_\_\_\_\_, государственное учреждение образования «**И м е н о в а н и е**» предоставляет отчет проекта «**Название**» за \_\_\_\_\_

2. Конкретная работа проекта для достижения цели

Информация о мероприятиях, которые удалось провести за отчетный период. Изложение краткое, близкое к официальному, но допускаются художественные, эмоциональные обороты.

*\*текст может быть использован для освещения на интернет-ресурсах организаторов конкурса в качестве заметки о лучших практиках.*

3. Краткие выводы.

Важно отметить выводы куратора, отзывы от участников проектной команды о ходе работы.

4. Планы на следующий месяц.

5. Фотографии (видео) прикрепить к письму или дать ссылку на облако/гугл-диск.

6. Аккаунт в социальных сетях.

Важно! Срок сдачи отчета – 7 число месяца, следующего за отчетным (8 января, 7 февраля, 7 марта, 14 апреля). **Отчеты отправляются организаторам конкурса.**

*Активность и соблюдение сроков по предоставлению данной информации включена в критерий оценки проектов-участников для определения победителей.*

Обобщающий отчет реализации проекта в рамках республиканского конкурса социальных молодежных проектов «Молодежь Беларуси за жизнь, нравственность и семейные ценности»

1. Название проекта
2. Населенный пункт, область
3. Учреждение образования (полное название)
4. ФИО директора, электронный адрес УО (для информационного письма)
5. Номинация
6. Изменения в проекте после подачи заявки, если имеются (название, номинация, куратор и т.д.)
7. Краткое описание проекта
8. Какую цель вы ставили изначально?  
*можно скопировать с карты-заявки на участие*
9. Какие результаты достигнуты?  
А) *Количественные:* конкретные цифры, отображающие достижение поставленной цели (по результату анкетирования, например)  
Б) *Качественные:* отзывы целевой аудитории и благополучателей (родители, педагоги, ветераны и др.)
10. Цель проекта достигнута на \_\_\_\_ %
11. Проект на \_\_\_\_\_% реализовывался силами молодежи. Из участников проекта наиболее проявили себя:
12. В ходе реализации проекта были осуществлены следующие шаги, мероприятия:  
*необходимо перечислить наиболее знаковые шаги за весь конкурс*

| Название | Дата | Краткое описание | Примечание |
|----------|------|------------------|------------|
|          |      |                  |            |
|          |      |                  |            |

13. Куратор проекта: ФИО, должность, телефон
14. Выводы куратора:
15. Отзывы участников проектной команды о работе над проектом:
16. Планируется ли продолжение работы в следующем году: да/нет
17. Аккаунт в социальных сетях – ссылка \_\_\_\_\_
18. Был ли полезен образовательный цикл по проектной деятельности в рамках конкурса? да / нет
19. Наиболее показательные фотографии
20. Видеоролики (если имеются) отдельной ссылкой
21. Иные показательные разработки (буклеты, презентации)  
*пункты 19,20,21 прикрепить отдельными файлами к письму или, по возможности, загрузить в облачное хранилище*
22. Таблица эффективности работы и предлагаемые критерии:

| <i>№ п/п</i> | <i>Критерий эффективности</i> | <i>Кол-во<br/>или %</i> |
|--------------|-------------------------------|-------------------------|
|              |                               |                         |
|              |                               |                         |

23. Предложения и пожелания организаторам конкурса