

**МІНІСТЭРСТВА СПОРТУ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, к. 2, 220030, г. Мінск
тэл.: (017) 278 72 37, (017) 247 19 59
факс: (017) 390 76 22,
e-mail.info@mst.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, к. 2, 220030, г. Минск
тел.: (017) 278 72 37, (017) 247 19 59
факс: (017) 390 76 22,
e-mail.info@mst.gov.by

23.01.2026 № 01-01-06/430-10
На _____ ад _____

Учреждениям
профессионально-
технического и среднего
специального образования

Об участии в конкурсе
видеороликов

Министерство спорта сообщает, что в период с 26 января по 15 мая 2026 г. будет проводиться конкурс видеороликов «Живи спортом» (далее – конкурс), который позволяет участникам создать видеоролик по популяризации занятий спортом.

Отметим, что в 2025 году аналогичный конкурс вызвал большой интерес: было подано более двухсот ярких и креативных работ, что свидетельствует о высокой вовлеченности граждан в продвижении здорового образа жизни через занятия спортом.

С лучшими работами прошедшего конкурса можно ознакомиться в официальной аккаунте Министерства спорта в социальной сети Instagram.

В связи с вышеизложенным будем весьма признательны за активное участие обучающихся и работников Вашего учреждения в данном конкурсе.

Победитель и призеры конкурса будут награждены дипломами и ценными призами.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Первый заместитель Министра



А.В.Дорохович

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
спорта Республики Беларусь

19.01.2026

А.В.Дорохович

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса видеороликов «Живи спортом»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение о проведении конкурса «Живи спортом» (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников, критерии оценки проектов, порядок, сроки проведения и подведения итогов конкурса «Живи спортом» (далее – Конкурс).

Организатором Конкурса является Министерство спорта Республики Беларусь (далее – Организатор).

Информация о порядке и условиях проведения Конкурса размещается на официальном интернет-сайте Организатора <https://mst.gov.by/ru/> и в официальных аккаунтах ведомства в социальных сетях.

Под конкурсной работой понимается видеоролик – краткий видеосюжет, направленный на привлечение внимания общества к занятиям спортом.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель Конкурса – популяризация здорового образа жизни среди населения Республики Беларусь через занятия спортом.

Задачи Конкурса:

- формирование позитивного имиджа спорта среди граждан Республики Беларусь;
- стимулирование физической активности и осознанного отношения к здоровью;
- формирование у граждан представления о занятиях спортом как эффективный способ укрепления здоровья;

– создание условий для самореализации и проявления творческого потенциала.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

В Конкурсе принимают участие достигшие совершеннолетия граждане Республики Беларусь, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видеоролик, отвечающий целям и задачам Конкурса, с соблюдением норм законодательства об интеллектуальной собственности. Видеоролик может быть снят любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.)

Принять участие в Конкурсе можно до **15 мая 2026 года**, отправив заявку и конкурсный видеоролик в адрес организатора Конкурса на электронную почту press@mst.gov.by (с пометкой: «Участник конкурса «Живи спортом»).

Пакет документов для участия в Конкурсе:

- заявка в свободной форме, содержащая: Ф.И.О. автора, название конкурсной работы, место работы (учебы), номер телефона;
- видеоролик.

Подача заявки, передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

Если на Конкурс представлено менее 10 (десяти) конкурсных работ, Конкурс считается несостоявшимся.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Содержание видеоролика должно соответствовать тематике Конкурса. Каждый видеоролик, представляемый на Конкурс, должен **содержать четко выраженный призыв к занятию спортом. Призыв может быть выражен в устной, текстовой или визуальной форме и должен мотивировать граждан к занятию спортом.**

Видео, представленное на Конкурс, должно быть оригинальным и созданным самим участником. Использование видеоматериалов, найденных в интернете или принадлежащих третьим лицам, запрещено.

Текст видеоролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

Формат видеоролика: MOV, MP4, размер до 200 Мб.

Продолжительность: не более 20 секунд.

Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Республики Беларусь и тематике Конкурса.

В видеороликах не должно быть:

сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

заявлений или постов, дискредитирующих правительства, государственные учреждения, государственных служащих;

выражений ненависти, сексизма или расизма;

выражения какой-либо политической позиции или участия в политических дискуссиях.

Предоставляя работу для участия в Конкурсе, участник:

подтверждает, что все авторские права на предоставленный им видеоролик, принадлежат исключительно ему, и использование этого материала при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

дает согласие на опубликование материалов в интернет-пространстве, официальных аккаунтах Организатора (Telegram, Instagram, TikTok), на телевидении;

дает разрешение на использование материалов при проведении спортивных и спортивно-массовых мероприятий;

обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организатору в связи с опубликованием видеоролика и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав и иных прав третьих лиц;

обязуется выступить в суде в случае предъявления к Организатору Конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованного видеоролика.

Организатор вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Порядок и сроки проведения определяются Организатором Конкурса.

Конкурс проводится с 26 января по 15 мая 2026 года.

С 18 по 29 мая 2026 года – подведение итогов Конкурса, награждение победителей.

Победители Конкурса будут награждены дипломами и ценными призами.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

Организаторы Конкурса оценивают работы по следующим критериям:

соответствие требованиям к содержанию и оформлению;
качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;

информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса);

эмоциональное воздействие на зрителя;

оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала;

качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда);

массовость (количество участников, задействованных в видеоролике).

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Видеоролики, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в распоряжении Организатора.

Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать видеоролики в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

По организационным вопросам обращаться:

Отдел по связям с общественностью, обеспечению работы Министра Министерства спорта (тел.: + 375 (17) 374-80-69, + 375 (17) 244-36-40).

Положение о Конкурсе размещено на официальном сайте Организатора <https://mst.gov.by/ru/>.