

Управление образования
Гомельского областного исполнительного комитета
Учреждение образования
«Светлогорский государственный индустриальный колледж»

Утверждаю
Зам. директора по
учебной работе
_____ Н.Н.Яхновец
«18» _____ 05 _____ 2016г

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Методические указания, задания и рекомендации
по их выполнению к домашней контрольной работе № 2
для учащихся заочной формы обучения
специальности 2-25 01 35
«Бухгалтерский учёт, анализ и контроль»

г. Светлогорск
2015/2016 учебный год

Автор: О.Н. Самсон преподаватель спецдисциплин, высшей квалификационной категории

Рецензент: В.П. Цыплинская преподаватель спецдисциплин высшей квалификационной категории

Методические указания, задания и рекомендации предназначены для учащихся заочной формы обучения по специальности 2-25 01 35 «Бухгалтерский учёт, анализ и контроль». В них содержатся варианты заданий для домашней контрольной работы № 2, методический материал и вопросы для подготовки к экзамену.

Методические указания составлены в соответствии с типовой учебной программой дисциплины «Экономика организации», утвержденной Министерством образования Республики Беларусь, 2011 г.

Методические рекомендации рассмотрены на заседании цикловой комиссии «Бухгалтерский учет, анализ и контроль»

Протокол № 8 от « 12 » 04 20 16 г.

Председатель _____ В.П. Цыплинская

Регистрационный номер 1309.2016

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	9
ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ДКР	14
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ.....	15
ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	17
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ	27
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ	32
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	36

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программой дисциплины «Экономика организации» по специальности 2-25 01 35 «Бухгалтерский учет, анализ и контроль» предусматривается изучение отраслевой структуры промышленного комплекса Республики Беларусь, организационно-правовых форм организаций, производственных ресурсов организаций и их использования, затрат, издержек, доходов и прибыли организации.

Основными целями изучения дисциплины «Экономика организации» являются формирование знаний учащихся по экономическим проблемам развития предприятия, развитие у них экономического мышления и чувства ответственности за результаты производственно-финансовой деятельности предприятия.

Основными задачами изучения дисциплины являются обеспечение такого уровня экономических знаний, который позволил бы выпускнику свободно владеть экономическими понятиями и категориями; подготовка

специалистов, способных анализировать текущую деятельность предприятия, планировать и прогнозировать его развитие, выбирать наиболее эффективные способы решения проблем.

Дисциплина «Экономика организации» является дисциплиной общепрофессионального цикла, тесно связанной с такими дисциплинами, как основы экономической теории, маркетинг, менеджмент, бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности, финансы и кредит и др.

Контроль учебной деятельности учащегося осуществляется двумя домашними контрольными работами и двумя экзаменами.

На изучение дисциплины по учебному плану специальности отведено 44 часа, в том числе 12 часов на практические занятия.

***Специалист должен в области экономики:
знать на уровне представления:***

- основные направления социально-экономического развития государства, отрасли;
- основные направления государственной политики в области регулирования и прогнозирования экономики, ценообразования;
- отраслевую структуру промышленности Республики Беларусь;

- основные направления экономического и социального развития организации;
- сущность инвестиций, их значение для экономического развития;
- особенности инноваций и порядок рыночного ценообразования;
- основы планирования в организации; значение и структуру бизнес-плана;
- порядок разработки и обоснования плановых показателей деятельности организации, бизнес-плана;

знать на уровне понимания:

- значение и виды ресурсов организации;
- принципы, методы, виды планирования и прогнозирования деятельности организации, виды планов;
- организационно-правовые формы организаций;
- принципы организации, формы и системы оплаты труда;
- виды, принципы планирования;
- структуру и содержание плана социального и экономического развития организации, стратегического плана, бизнес-плана;
- структуру цен на продукцию (товары, работы, услуги), их виды, порядок формирования;
- сущность и состав издержек производства;
- виды инвестиций и инноваций, прибыли и рентабельности организации;

должен уметь:

- ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих хозяйственную деятельность организации;
- рассчитывать основные экономические показатели хозяйственной деятельности организации;
- рассчитывать показатели состояния, движения и использования основных средств организации;
- рассчитывать цены на продукцию (товары, работы, услуги) организации;
- рассчитывать показатели производительности труда и эффективности использования трудовых ресурсов;
- рассчитывать нормы трудовых затрат, материальных ресурсов;
- производить расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации;

определять прибыль и рентабельность организаций.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Раздел, тема	Дневное отделение		Заочное отделение		
	Количество часов		Количество часов		
	Всего	в т.ч. на практич. занятия	всего	в т.ч. на практич. занятия	Самостоятельная работа
Введение	2				2
Раздел I. Организация рыночной экономике	12				12
1.1. Промышленность в хозяйственном комплексе Республики Беларусь	4				4
1.2. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций	8				8
Раздел 2. Ресурсы, затраты, результаты	86	34	24	10	62
2.1. Основные средства организации	14	8	4	2	10
2.2. Инвестиционная деятельность организации	6	2	2		4
2.3. Материальные ресурсы организации	4	2	2		2
2.4. Оборотные средства организации	8	4	2	2	6
2.5. Трудовые ресурсы организации, производительность и нормирование труда	16	6	4	2	12
2.6. Оплата труда работников организации	9	4	4		5
<i>Обязательная контрольная работа</i>	1				1

<i>№1</i>					
2.7. Затраты на производство и реализацию продукции	14	4	4	2	10
2.8. Прибыль и рентабельность	14	4	2	2	12
Раздел 3. Производственно-коммерческая деятельность организации	30	12	10	2	20
3.1. Планирование выпуска и продвижения продукции на рынок	8	4	2		6
3.2. Конкурентоспособность продукции и инновационная деятельность организации	8	2	2		6
3.3. Качество и сертификация продукции	2		2		
3.4. Цена продукции	4	2	2		2
3.5. Экономическая эффективность производства	7	4	2	2	5
<i>Обязательная контрольная работа №2</i>	<i>1</i>				<i>1</i>
Раздел 4. Организация производства	26	4	4		22
4.1. Бюджетный, хозяйственный и коммерческий расчет организации	2				2
4.2. Производственный процесс, производственный цикл	6	2	2		4

4.3.Типы и методы организации производства	6	2	2		4
4.4.Организация вспомогательных и обслуживающих производств	4				4
4.5.Техническая подготовка производства	2				2
4.6.Формы общественной организации производства	6				6
Раздел 5.Планирование деятельности организации	14	4	6	4	8
5.1.Основы планирования организации	4				4
5.2.Бизнес-план организации	2		2		
5.3.Планирование затрат на производство и реализацию продукции	4	2	2	2	2
5.4.Планирование прибыли организации	4	2	2	2	2
Итого	170	54	44	16	126

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение.

Цели, задачи и предмет дисциплины «Экономика организации», ее связь с другими дисциплинами учебного плана. Роль в системе экономической подготовки специалистов.

Раздел 1. Организация в рыночной экономике.

Тема 1.1. Промышленность в хозяйственном комплексе Республики Беларусь.

Понятие отрасли материального производства. Промышленность как ведущая отрасль экономики Беларуси. Место промышленности в хозяйственном комплексе Республики Беларусь, ее взаимосвязь с другими отраслями. Роль промышленности в развитии межгосударственных связей республики и решении социально-экономических задач в современных условиях.

Признаки и условия формирования отраслей, их классификация.

Понятие отраслевой структуры промышленности. Показатели, характеризующие отраслевую структуру. Факторы, определяющие ее. Особенности отраслевой структуры Республики Беларусь. Цели, задачи и направления структурной перестройки промышленности республики на современном этапе.

Тема 1.2. Организационно-правовые формы хозяйствования организаций.

Организация как субъект хозяйствования. Среда функционирования организации. Внешняя и внутренняя среда, их элементы. Факторы, воздействующие на экономическую среду. Характерные черты организации.

Государственные организации, их отличительные черты, достоинства и недостатки.

Частные организации, их отличительные особенности, механизм хозяйствования.

Унитарные организации, их виды, характеристика.

Хозяйственные товарищества и общества, их виды, особенности.

Акционерные общества. Акции, их виды.

Совместные организации, цель и условия их создания. Уставный фонд. Управление совместными организациями.

Малые организации как субъект малого предпринимательства.

Добровольные объединения организаций: виды, цели и принципы создания в условиях рыночной экономики.

Раздел 2. Ресурсы, затраты, результаты.

Тема 2.1. Основные средства организации.

Сущность основных средств, их состав, структура, классификация. Активная и пассивная часть основных средств. Факторы, определяющие их структуру.

Порядок использования и методы оценки основных средств.

Показатели движения и технологического состояния основных средств. обобщающие и частные показатели эффективности использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств. Методы оценки износа. амортизация основных средств. Нормы амортизации, методы расчета амортизационных отчислений. Ускоренная амортизация, ее значение для обновления основных фондов.

Сущность и необходимость воспроизводства основных средств. Формы простого и расширенного воспроизводства, их эффективность. Источники финансирования обновления основных средств.

Лизинг основных средств, его виды. Достоинства лизинга, его эффективность.

Тема 2.2. Инвестиционная деятельность организации.

Сущность инвестиций, их классификация. Капитальные вложения – реальные инвестиции в воспроизводство основных средств. Состав капитальных вложений. Технологическая, воспроизводственная и отраслевая их структура. Планирование капитальных вложений организации. Источники финансирования инвестиционной деятельности: собственные, заемные и привлеченные средства. Оценка экономической эффективности инвестиций.

Понятие инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности решений по инвестиционным проектам.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Прямое управление государственными инвестициями. Экономическое стимулирование инвестиционной деятельности.

Пути повышения эффективности использования инвестиций.

Тема 2.3. Материальные ресурсы организации.

Значение материальных ресурсов в деятельности организации. Понятие сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, их классификация.

Экономия материальных ресурсов – важное слагаемое повышения эффективности и интенсивности производства. Факторы экономного и рационального использования сырья и материалов.

Система обобщающих и частных показателей использования сырья и материалов, их расчет. Абсолютная, относительная, удельная материалоемкость. Факторы, влияющие на уровень материалоемкости производства. Определение потребности организации в материальных ресурсах.

Основные направления снижения материалоемкости продукции.

Тема 2.4. Оборотные средства организации.

Состав оборотных фондов и оборотных средств организации, их назначение. Фонды обращения, их сущность и состав. Нормирование оборотных средств. Методы расчета норм расхода материальных ресурсов. Расчет потребности организации в производственных запасах. Факторы, определяющие объем незавершенного производства, оборотных средств в запасах готовой продукции.

Показатели оборачиваемости оборотных средств, порядок их расчета. экономическое значение и пути ускорения оборачиваемости. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств, его расчет.

Тема 2.5. Трудовые ресурсы организации, производительность и нормирование труда.

Трудовой потенциал отрасли. Трудовые ресурсы организации, их состав, структура.

Значение эффективного использование трудовых ресурсов для экономики организации. Рынок труда.

Производительность труда – важнейший показатель использования трудовых ресурсов. Методы измерения производительности труда. Выработка и трудоемкость. Факторы и резервы роста производительности труда.

Научная организация труда, направления ее совершенствования.

Сущность и организация нормирования труда. Методы изучения затрат рабочего времени. Фотография и хронометраж рабочего времени.

Определение потребности организации в трудовых ресурсах. Планирование численности работников.

Тема 2.6. Оплата труда работников организации.

Сущность заработной платы в условиях рыночных отношений. Основные принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.

Единая тарифная система, ее элементы: единый классификатор профессий, тарифные сетки и ставки, должностные оклады. Право организации на повышение минимальных тарифных ставок, доплат, надбавок с учетом условий, количества и качества труда.

Сдельная форма оплаты труда, условия ее применения. Системы сдельной формы оплаты труда: прямая, косвенная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, аккордная.

Индивидуальная и коллективная (бригадная) формы оплаты труда.

Повременная форма оплаты труда, тенденции ее развития. Системы повременной формы: простая и повременно-премиальная. Условия их эффективного использования.

Бестарифная система оплаты труда.

Контрактная форма оплаты труда, ее особенности.

Государственное регулирование оплаты труда.

Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения.

Планирование средств на оплату труда. Исходные данные, методы планирования.

Тема 2.7. Затраты на производство и реализацию продукции.

Понятие, состав и виды затрат (издержек) производства. Состав материальных затрат. Состав затрат на оплату труда. Сущность и состав издержек реализации. Отчисления и налоги, включаемые в издержки. Структура издержек производства и реализации продукции. Факторы, определяющие ее в различных отраслях.

Классификация издержек по экономическим элементам и статьям затрат. Затраты основные и накладные, прямые и косвенные, переменные и постоянные, зависящие и не зависящие от организации.

Значение снижения издержек производства в обеспечении конкурентоспособности и доходности производственно-хозяйственной деятельности организации. Источники, факторы и пути снижения издержек.

Показатели издержек производства, методика их расчета. Калькулирование затрат на продукцию. Объекты и методы

калькулирования. Особенности и методы калькулирования. Особенности калькулирования в комплексных производствах.

Тема 2.8. Прибыль и рентабельность.

Доходы организации. Виды доходов.

Прибыль – обобщающий, качественный показатель конечных результатов деятельности организации. Формирование прибыли. Виды прибыли: прибыль от реализации, от прочей операционной деятельности, от внереализационных операций, прибыль отчетного периода. Механизм распределения прибыли. Налогооблагаемая и чистая прибыль. методика их расчета. Распределение и использование чистой прибыли организации.

Рентабельность, ее виды. Рентабельность производства и продукции. рентабельность капитальных вложений и оборота. Методика расчета показателей рентабельности. Пути повышения рентабельности.

ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ДКР

Титульный лист контрольной работы должен содержать реквизиты в соответствии с требованиями заочного отделения.

Необходимым условием написания контрольной работы является изучение соответствующих разделов программы курса "Экономика организации (предприятия)". Контрольная работа содержит два теоретических вопроса и три практических задания.

Номер варианта соответствует порядковому номеру учащегося по учебному журналу группы.

Контрольная работа, выполненная по неправильному варианту, возвращается учащемуся без проверки.

При написании контрольной работы необходимо соблюдать следующие требования по оформлению:

- контрольная работа выполняется в обычной ученической тетради в клеточку (18 листов) или с использованием компьютерного набора с соблюдением форматирования текста (шрифт 14 пт, Times New Roman, межстрочный интервал 1,15 – 1,5, выравнивание текста по ширине, поля: левое 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, обязательно чистый лист в конце работы для рецензии).
- следует оставлять на каждой странице поле шириной 4-5 клеток для замечаний, а для рецензии преподавателя 1-2 страницы в конце тетради.
- теоретический вопрос следует записать в тетрадь, ответ дается после него;
- условие задач тоже следует переписать в тетрадь, затем представить ее решение; при необходимости выполнить соответствующие расчеты, дать им пояснения.
- в конце работы приводится список используемой литературы, указывается **дата выполнения** и **подпись** учащегося
- выполненная работа сдается на заочное отделение.

Учащиеся, не получившие зачет по контрольной работе, к экзамену не допускаются.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ

Стоимость продукции формируется исходя из себестоимости производства продукции, всех видов установленных налогов и прибыли, качества, потребительских свойств продукции и конъюнктуры рынка.

С учетом действующих в республике нормативных документов можно выделить *две модели цен* для производителя продукции, приводимые ниже.

1 модель: Цена на обычный товар рассчитывается по формуле

$$C + П = ОЦ; ОЦ + НДС + ОЦ_{\text{сНДС}},$$

где С – себестоимость;

П- прибыль;

ОЦ – отпускная цена изготовителя;

НДС – налог на добавленную стоимость;

ОЦ_{сНДС} - отпускная цена изготовителя с налогом на добавленную стоимость.

2 модель: Цена на подакцизный товар исчисляется по формуле

$$C + П + А = ОЦ; ОЦ + НДС + ОЦ_{\text{сНДС}}$$

где А – акциз

Если ставка акциза установлена в процентах, то **акциз включается в цену товара** и рассчитывается по формуле

$$A = (C + П) : (100 - \% A) * \% A$$

Для расчета цены с акцизом в одно действие (ОЦ_А) используется формула $ОЦ_{\text{А}} = (C + П) : (100 - \% A) * 100$.

Налог на добавленную стоимость

$$НДС = (C + П + А) * \% НДС : 100$$

Ставка налога на добавленную стоимость установлена в размере 20%, а по некоторым продовольственным товарам и товарам для детей – 10%.

Прибыль от реализации продукции представляет собой разность между выручкой от реализации за вычетом налогов и общими издержками на производство и реализацию продукции.

Выручка от реализации продукции – это стоимость реализованной товарной продукции с учетом изменения остатков готовой продукции на складах, товаров отгруженных, сданных работ на начало и конец года.

Прибыль предприятия (балансовая прибыль) определяется путем суммированием прибыли от реализации продукции и прибыли от других видов деятельности.

Рентабельность производства рассчитывается как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств.

Рентабельность капитала исчисляется отношением прибыли к среднегодовой стоимости инвестированного капитала или отдельных его составляющих.

Рентабельность продукции определяется отношением прибыли к полной себестоимости продукции.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1

1. Охарактеризуйте виды цен, состав. Раскройте порядок формирования отпускной цены завода-изготовителя.

2. Раскройте сущность себестоимости продукции. Перечислите экономические элементы и статьи затрат.

3. Задача. Рассчитать себестоимость единицы продукции А и единицы продукции Б.

Объемы производства, затраты, связанные с производством и реализацией продукции, представлены в таблице.

Статьи расходов	Продукция А	Продукция Б
Объем производства, шт	400	1000
Сырье и материалы на единицу продукции, тыс. руб.	200	80
Основная заработная плата производственных рабочих на единицу продукции, тыс. руб.	50	30
Общепроизводственные расходы, млн руб.	320	
Общехозяйственные расходы, млн руб.	400	

Распределите накладные расходы, используя в качестве базы распределения основную заработную плату производственных рабочих.

Вариант 2

1. Раскройте сущность понятия калькулирование. Охарактеризуйте методы калькулирования себестоимости (позаказный, попередельный, нормативный).

2. Раскройте сущность инвестиций, охарактеризуйте их виды и источники финансирования.

3. Задача. Вес отливки для крышки корпуса редуктора – 10 кг, чистый вес – 8,9 кг. Отливка приобретает предприятием по цене 2450 тыс. руб. за 1 т. Заработная плата на операциях по обработке крышки корпуса составляет 60 тыс. руб. Процент накладных расходов

по цеху (общепроизводственные) составляет 240% от затрат на заработную плату, общехозяйственные расходы – 110%. Определить себестоимость крышки редуктора.

Вариант 3

1. Раскройте сущность планирования, охарактеризуйте виды планов.

2. Раскройте сущность качества продукции, охарактеризуйте показатели качества.

3. Задача. Предприятие производит изделие А с издержками на единицу продукции: на материалы с учетом транспортно-заготовительных расходов – 25 000 руб., возвратные отходы – 1 000 руб.; покупные комплектующие изделия с учетом транспортно-заготовительных расходов – 75000 руб.; основная заработная плата производственных рабочих – 13800 руб.; отчисления на социальные нужды – 34%; обязательное страхование – 0,5%.

Косвенные затраты включаются в себестоимость пропорционально основной заработной плате в соответствии с нормативами: норматив дополнительной заработной платы (H_d) – 20%; норматив погашения стоимости инструмента и приспособлений целевого назначения (H) – 10%; норматив общепроизводственных расходов ($H_{общ}$) – 150%; норматив общехозяйственных расходов ($H_{ох}$) – 170%; норматив прочих производственных расходов ($H_{пр}$) – 3%. Норматив расходов на реализацию ($H_{реал}$) – 4%.

Составить калькуляцию изделия А и рассчитать его полную себестоимость.

Вариант 4

1. Охарактеризуйте методы ценообразования (затратный, ориентация на спрос, на конкуренцию)

2. Раскройте сущность планирования численности работников.

3. Задача. Плановые показатели по изделиям А и Б следующие:

Показатели	А	Б
Выпуск и реализация, шт.	950	600
Цена одного изделия, тыс. руб.	125	65
Себестоимость изделия, тыс. руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 5%, по изделию Б – на 2,5% . Оптовая цена осталась без изменения.

Определить, как изменилась фактическая рентабельность продукции по отношению к плановой по всем изделиям.

Вариант 5

1. Раскройте экономическую сущность прибыли и рентабельности.

2. Охарактеризуйте доходы и расходы организации.

3. Задача. Административные расходы, оплата коммунальных услуг, страхование, затраты на технологическую оснастку обходятся предприятию 10 000 тыс. у.е. за год в диапазоне выпуска 800-3000 шт.

На единицу выпускаемой продукции в рассматриваемом периоде издержки производства составляют: материалы – 7,0 тыс. у.е.; полуфабрикаты и комплектующие изделия – 2,5 тыс. у.е., заработная плата – 1,5 тыс. у.е.

Изделие реализуется по цене 22 тыс. у.е.

Определить:

1. Объем выпускаемой продукции (N_0), при котором предприятие полностью покрывает свои издержки.

2. Общие издержки производства на этот выпуск продукции.

3. Какие финансовые результаты ожидают предприятие при выпуске 800 штук продукции?

4. Какие финансовые результаты ожидают предприятие при выпуске 3000 штук продукции?

5. Сколько изделий нужно выпустить предприятию, чтобы получить прибыль в размере 33 000 тыс. у.е.

6. Что произойдет, если предприятие сможет повысить цену на изделие на 3 тыс. у.е.?

7. Что произойдет, если предприятие будет вынуждено снизить цену на изделие на 2 тыс. у.е. (по отношению к первоначальной цене)?

8. Решение оформить таблицей:

Выпуск продукции, шт.	Постоянные издержки, тыс. у.е.	Переменные издержки на весь выпуск	Суммарные издержки и на весь выпуск	Выручка от реализации, тыс. у.е.			Прибыль от продажи продукции, тыс. у.е.		
				по первоначальной цене	при условии увеличения	при условии уменьшения	по первоначальной цене	при условии увеличения	при условии уменьшения

		продукции, тыс. у.е.	тыс. у.е.		цены	- шени я цены		ения цены	цены
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
N =									
N ₁ =800									
N ₂ =300 0									

Сделать вывод по полученным результатам.

Вариант 6

1. Раскройте сущность инноваций, их виды.
2. Раскройте порядок оценки стоимости организации.
3. Задача. Определить розничную цену товара и проанализируйте структуру цены, если цена завода-изготовителя единицы товара составила 400 тыс. руб., оптовая торговая надбавка – 5%, розничная торговая надбавка – 15%, ставка НДС – 20%.

Структуру цены представить в виде:

Элемент цены	Цена	
	тыс. руб.	% к розничной цене
Цена изготовителя		
НДС		
Оптовая торговая надбавка		
Розничная торговая надбавка		
ИТОГО: Розничная цена		

Вариант 7

1. Охарактеризуйте методы планирования прибыли.
2. Раскройте сущность государственного регулирования цен в Республике Беларусь.
3. Задача. Показатели работы предприятия за месяц: объем продаж – 6000 шт.; отпускная цена за единицу продукции – 12 тыс. руб.; переменные издержки на единицу продукции – 6 тыс. руб.; постоянные издержки периода – 20 млн. руб.

Для увеличения объемов продаж рассматривается снижение цены на 10%. Предполагается, что увеличение объема продаж может быть обеспечено без повышения постоянных издержек.

Определить, как это отразится на прибыли. Как должен возрасти объем продаж, чтобы компенсировались потери прибыли из-за снижения цены? По оценкам маркетологов, объем продаж может увеличиться на 20% при снижении цены на 10%.

Вариант 8

1. Раскройте сущность понятия «стоимость организации» и порядок ее оценки.
2. Охарактеризуйте показатели эффективности производства.
3. Задача. Известны следующие данные деятельности предприятия:

Значение показателей за период:	
Затраты на материалы	160000
Затраты энергии на производственные цели	70000
Затраты на оплату труда производственных рабочих	170000
Затраты на содержание и эксплуатацию оборудования	460000
Управленческие расходы	620000
Расходы на рекламу	100000
Расходы по сбыту продукции	240000
Выручка от реализации оборудования	670000
Затраты на реализацию оборудования	55000

Рассчитайте чистую прибыль, если количество произведенных изделий 50 000 шт., а цена реализации единицы продукции 47 руб.

.Вариант 9

1. Охарактеризуйте методы контроля качества продукции.
2. Раскройте сущность государственного регулирования инвестиционной деятельности организации.

3. Задача. Определить рентабельность инвестиционных вложений в производственный объект и фактический срок окупаемости их $T_{\text{факт}}$, если: сметная стоимость строительства нового производственного объекта составляет 1 250 млн. руб. При этом годовой объем продаж произведенной продукции в отпускных ценах предприятия увеличится на 1 800 млн. руб., а себестоимость годового объема выпускаемой продукции увеличится на 1 600 млн. руб. Инвестор установил эффективный коэффициент инвестиционных вложений, равный 0,1. Сделать вывод о целесообразности проекта.

Вариант 10

1. Охарактеризуйте основные пути снижения себестоимости.
2. Раскройте сущность понятия инвестиционные проекты, охарактеризуйте их виды и роль в эффективности реализации инвестиций.

3. Задача.

Определите плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции А – 1000 ед.; продукции Б 800 ед; план выпуска товарной продукции А: 8000 ед.; Б 6000 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются: 200 ед.; 100 ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану: $C_a = 0,7$ тыс. руб.; $C_b = 0,52$ тыс. руб.; рыночная цена А 0,8 тыс. руб.; Б 0,6 тыс. руб.

Вариант 11

1. Охарактеризуйте метод учета затрат «директ-костинг»
2. Охарактеризуйте методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения.
3. Задача. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции - 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.

Определите себестоимость товарной продукции планового нового года.

Вариант 12

1. Раскройте сущность доходного метода оценки стоимости организации.

2. Охарактеризуйте методы калькулирования себестоимости.

3. Задача. После модернизации оборудования планируется увеличить годовой выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 7%. До модернизации годовой выпуск продукции составлял 12 500 шт.; себестоимость единицы продукции – 420 тыс. руб.; годовая прибыль – 1 020 млн. руб. Затраты на модернизацию – 450 млн. руб.

Определить сумму годовой экономии при снижении себестоимости в результате проведения модернизации; срок окупаемости затрат на модернизацию; рассчитать процент увеличения годовой суммы прибыли (при прочих равных условиях) после модернизации.

Вариант 13

1. Охарактеризуйте принципы ценообразования и ценообразующие факторы.

2. Раскройте сущность государственного регулирования инновационной деятельности. Концепция инновационной политики Республики Беларусь.

3. Задача. Определить рентабельность инновационного проекта по созданию новой продукции, если планируемые приведенные затраты на разработку и освоение нововведения составят 1600 млн. руб., объем реализации продукции после внедрения нововведения увеличится с 8 тыс. шт. до 12 тыс. шт., цена единицы продукции возрастет со 120 до 180 тыс. руб., себестоимость единицы продукции повысится со 100 до 140 тыс. руб.

Вариант 14

1. Раскройте сущность качества продукции и охарактеризуйте показатели оценки его уровня.

2. Охарактеризуйте методы ценообразования

3. Задача. В цехе используется 100 ламп для освещения в течение 10 час. в сутки. Их ресурс – 500 час, цена – 12500 руб. за 1 шт. Взамен

их предлагается использовать лампы, имеющие ресурс 800 час. и цену 15000 руб. Число рабочих дней в году 260.

Определить интегральный показатель качества старых и новых ламп, уровень качества, а также годовую экономию от использования новых ламп.

Вариант 15

1. Раскройте сущность управления качеством продукции: контроль качества, планирование и стимулирование повышения качества; методы оценки качества продукции в организации.

2. Раскройте сущность понятия прибыль организации и охарактеризуйте ее виды.

3. Задача. Показатели работы предприятия за месяц: объем продаж – 5000 шт.; отпускная цена за единицу продукции – 14 тыс. руб.; переменные издержки на единицу продукции – 5 тыс. руб.; постоянные издержки периода – 25 млн. руб.

Для увеличения объемов продаж рассматривается снижение цены на 15%. Предполагается, что увеличение объема продаж может быть обеспечено без повышения постоянных издержек.

Определить, как это отразится на прибыли. Как должен возрасти объем продаж, чтобы компенсировались потери прибыли из-за снижения цены? По оценкам маркетологов, объем продаж может увеличиться на 20% при снижении цены на 15%.

Вариант 16

1. Охарактеризуйте основные пути увеличения прибыли организации
2. Охарактеризуйте методы оценки качества продукции.
3. Задача. Известны следующие данные деятельности предприятия:

Значение показателей за период, тыс. руб.	
Затраты на материалы	160000
Затраты энергии на производственные цели	70000
Затраты на оплату труда производственных рабочих	170000
Затраты на содержание и эксплуатацию оборудования	460000
Управленческие расходы	620000

Расходы на рекламу	100000
Расходы по сбыту продукции	240000
Выручка от реализации оборудования	670000
Затраты на реализацию оборудования	55000

Рассчитайте чистую прибыль, если количество произведенных изделий 40 000 шт., а цена реализации единицы продукции 57 тыс. руб.

Вариант 17

1. Раскройте сущность государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Охарактеризуйте виды калькуляций.
3. Задача. Определить цену реализации товара и проанализировать структуру цены, если себестоимость товара составила 400 тыс. руб., оптовая торговая надбавка –5%, розничная торговая надбавка – 15%, ставка акциза –15%, ставка НДС – 20%.

Структуру цены представить в виде:

Элемент цены	Цена	
	тыс. руб.	% к розничной цене
Себестоимость		
Акциз		
НДС		
Оптовая торговая надбавка		
Розничная торговая надбавка		
ИТОГО: Розничная цена		

Вариант 18

1. Охарактеризуйте методы оценки запасов при включении материальных ресурсов в состав себестоимости.
2. Раскройте сущность понятия качество продукции, показатели оценки, измерители качества продукции.
3. Задача. Плановые показатели по изделиям А и Б следующие:

Показатели	А	Б
Выпуск и реализация, шт.	950	600
Цена одного изделия, тыс. руб.	225	165
Себестоимость изделия, тыс. руб.	180	150

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 4%, по изделию Б – на 3,5% . Оптовая цена осталась без изменения.

Определить, как изменилась фактическая рентабельность продукции по отношению к плановой по всем изделиям.

Вариант 19

1. Раскройте сущность понятия стоимость организации: объекты, цели, этапы проведения оценки

2. Раскройте сущность инвестиций, охарактеризуйте их виды и источники финансирования.

3. Задача. Вес отливки для крышки корпуса редуктора – 9 кг, чистый вес – 9,9 кг. Отливка приобретает предприятием по цене 2150 тыс. руб. за 1 т, цена отходов – 300 тыс. руб. за 1 т. Заработная плата на операциях по обработке крышки корпуса составляет 70 тыс. руб. Процент накладных расходов по цеху (общепроизводственные) составляет 140% от затрат на заработную плату, общехозяйственные расходы – 150%. Определить себестоимость крышки редуктора.

Вариант 20

1. Охарактеризуйте метод балансового накопления активов оценки организации.

2. Раскройте сущность себестоимости, охарактеризуйте экономические элементы затрат.

3. Задача. Определить рентабельность инновационного проекта по созданию новой продукции, если планируемые приведенные затраты на разработку и освоение нововведения составят 1600 млн. руб., объем реализации продукции после внедрения нововведения увеличится с 6 тыс. шт. до 10 тыс. шт., цена единицы продукции возрастет со 120 до 180 тыс. руб., себестоимость единицы продукции повысится со 100 до 140 тыс. руб.

4.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Понятие отрасли материального производства. Промышленность как ведущая отрасль экономики Беларуси.
2. Место промышленности в хозяйственном комплексе РБ, ее взаимосвязь с другими отраслями. Роль промышленности в развитии межгосударственных связей РБ и решении социально-экономических задач в современных условиях.
3. Признаки и условия формирования отраслей, их классификация. Понятие отраслевой структуры промышленности.
4. Показатели, характеризующие отраслевую структуру промышленности. Факторы, определяющие отраслевую структуру промышленности.
5. Особенности отраслевой структуры Республики Беларусь. Цели, задачи и направления структурной перестройки промышленности РБ на современном этапе.
6. Организация как субъект хозяйствования. Среда функционирования организации.
7. Внешняя и внутренняя среда, их элементы. Факторы, воздействующие на экономическую среду. Характерные черты организации.
8. Государственные организации, их отличительные черты, достоинства и недостатки.
9. Частные организации, их отличительные особенности, механизм хозяйствования.
10. Унитарные организации, их виды, характеристика.
11. Хозяйственные товарищества и общества, их виды, особенности. Акционерные общества. Акции, их виды.
12. Совместные организации, цель и условия их создания. Уставный фонд. Управление совместными организациями.
13. Малые организации как субъект малого предпринимательства.
14. Добровольные объединения организаций: виды, цели и принципы создания в условиях рыночной экономики.
15. Сущность основных средств, их состав, структура, классификация.
16. Активная и пассивная часть основных средств. Факторы, определяющие структуру основных средств.
17. Порядок использования основных средств. Методы оценки основных средств

18. Показатели движения основных средств. Показатели технического состояния основных средств.
19. Обобщающие показатели эффективности использования основных средств. Частные показатели эффективности использования основных средств.
20. Пути повышения эффективности использования основных средств.
21. Физический износ основных средств. Моральный износ основных средств. Методы оценки износа.
22. Амортизация основных средств. Нормы амортизации, методы расчета амортизационных отчислений.
23. Ускоренная амортизация, ее значение для обновления основных фондов.
24. Сущность и необходимость воспроизводства основных средств. Формы простого и расширенного воспроизводства, их эффективность. Источники финансирования обновления основных средств.
25. Лизинг основных средств, его виды. Достоинства лизинга, его эффективность.
26. Сущность инвестиций, их классификация. Капитальные вложения - реальные инвестиции в воспроизводство основных средств. Состав капитальных вложений.
27. Технологическая, производственная и отраслевая структура капитальных вложений. Планирование капитальных вложений организации.
28. Источники финансирования инвестиционной деятельности: собственные, заемные и привлеченные средства. Оценка экономической эффективности инвестиций.
29. Понятие инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности решений по инвестиционным проектам.
30. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Прямое управление государственными инвестициями.
31. Экономическое стимулирование инвестиционной деятельности. Пути повышения эффективности использования инвестиций.
32. Значение материальных ресурсов в деятельности организации. Понятие сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, их классификация.
33. Экономия материальных ресурсов - важное слагаемое повышения эффективности и интенсификации производства. Факторы экономного и рационального использования сырья и материалов.

34. Система обобщающих показателей использования сырья и материалов, их расчет. Система частных показателей использования сырья и материалов, их расчет.
35. Абсолютная, относительная, удельная материалоемкость. Факторы, влияющие на уровень материалоемкости производства.
36. Определение потребности организации в материальных ресурсах.
37. Основные направления снижения материалоемкости продукции.
38. Состав оборотных фондов и оборотных средств организации, их назначение. Фонды обращения, их сущность и состав.
39. Нормирование оборотных средств. Методы расчета норм расхода материальных ресурсов.
40. Расчет потребности организации в производственных запасах.
41. Факторы, определяющие объем незавершенного производства, оборотных средств в запасах готовой продукции.
42. Показатели оборачиваемости оборотных средств, порядок их расчета.
43. Экономическое значение и пути ускорения оборачиваемости. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств, его расчет.
44. Трудовой потенциал отрасли. Трудовые ресурсы организации, их состав, структура.
45. Значение эффективного использования трудовых ресурсов для экономики организации. Рынок труда.
46. Производительность труда – важнейший показатель использования трудовых ресурсов. Методы измерения производительности труда.
47. Выработка и трудоемкость.
48. Факторы и резервы роста производительности труда.
49. Научная организация труда, направления ее совершенствования. Сущность и организация нормирования труда.
50. Методы изучения затрат рабочего времени. Фотография и хронометраж рабочего времени.
51. Определение потребности организации в трудовых ресурсах. Планирование численности работников.
52. Сущность заработной платы в условиях рыночных отношений. Основные принципы организации оплаты труда.
53. Формы и системы оплаты труда.
54. Единая тарифная система, ее элементы: единый классификатор профессий, тарифные сетки и ставки, должностные оклады. Право

- организации на повышение минимальных тарифных ставок, доплат, надбавок с учетом условий, количества и качества труда.
55. Сдельная форма оплаты труда, условия ее применения. Системы сдельной формы оплаты труда: прямая, косвенная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, аккордная.
 56. Индивидуальная и коллективная (бригадная) формы оплаты труда.
 57. Повременная форма оплаты труда, тенденции ее развития. Системы повременной формы оплаты труда: простая и повременно-премиальная. Условия их эффективного использования.
 58. Бестарифная система оплаты труда. Контрактная форма оплаты труда, ее особенности.
 59. Государственное регулирование оплаты труда. Минимальная заработная плата, её сущность, назначение и порядок определения
 60. Планирование средств на оплату труда. Исходные данные, методы планирования.
 61. Понятие, состав и виды затрат (издержек) производства.
 62. Состав материальных затрат. Состав затрат на оплату труда.
 63. Сущность и состав издержек реализации. Отчисления и налоги, включаемые в издержки.
 64. Структура издержек производства и реализации продукции. Факторы, определяющие ее в различных отраслях.
 65. Классификация издержек по экономическим элементам и статьям затрат.
 66. Затраты основные и накладные, прямые и косвенные, переменные и постоянные, зависящие и не зависящие от организации.
 67. Значение снижения издержек производства в обеспечении конкурентоспособности и доходности производственно-хозяйственной деятельности организации. Источники, факторы и пути снижения издержек.
 68. Показатели издержек производства, методика их расчета.
 69. Калькулирование затрат на продукцию. Объекты и методы калькулирования. Особенности калькулирования в комплексных производствах.
 70. Доходы организации. Виды доходов. Прибыль - обобщающий, качественный показатель конечных результатов деятельности организации.
 71. Формирование прибыли.

72. Виды прибыли: прибыль от реализации, от прочей операционной деятельности, от внереализационных операций, прибыль отчетного периода.
73. Механизм распределения прибыли.
74. Налогооблагаемая и чистая прибыль. Методика их расчета.
75. Распределение и использование чистой прибыли организации.
76. Рентабельность, ее виды. Рентабельность производства и продукции.
77. Рентабельность капитальных вложений и оборота.
78. Методика расчета показателей рентабельности. Пути повышения рентабельности

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

10 баллов (десять)	1. систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы по курсу «Экономика организации», а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
	2. точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
	3. безупречное владение инструментарием экономики организации в разных отраслях народного хозяйства, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
	4. выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
	5. полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой курса «Экономика организации»;
	6. умение ориентироваться в концепциях и направлениях хозяйственной деятельности, а также давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
	7. творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
9 баллов (девять)	1. систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы по курсу «Экономика организации»;
	2. точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
	3. владение инструментарием экономики организации, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
	4. способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы по курсу «Экономика организации»;
	5. полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой;
	6. умение ориентироваться в концепциях и направлениях экономики организации и давать им критическую оценку;

	7. активная самостоятельная работа на практических занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
8 баллов (восемь)	1. систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы по курсу «Экономика организации»;
	2. использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
	3. владение инструментарием экономики организации, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
	4. способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы курса;
	5. усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой по курсу «Экономика организации»;
	6. умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях экономики организации и давать им критическую оценку;
	7. активная самостоятельная работа на практических занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
7 баллов (семь)	1. систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы по курсу «Экономика организации»;
	2. использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
	3. владение инструментарием экономики организации, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
	4. способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы курса;
	5. усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой по курсу «Экономика организации»;
	6. умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях экономики организации и давать им критическую оценку;
	7. самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
6 баллов	1. достаточно полные и систематизированные знания в

(шесть)	объеме учебной программы по курсу «Экономика организации»;
	2. использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
	3. владение инструментарием экономики организации, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
	4. способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы дисциплины;
	5. усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой по курсу «Экономика организации»;
	6. умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях экономики организации и давать им критическую оценку;
	7. активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
5 баллов (пять)	1. достаточные знания в объеме учебной программы по курсу «Экономика организации»;
	2. использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
	3. владение инструментарием экономики организации, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
	4. способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы по курсу;
	5. усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой по курсу «Экономика организации»;
	6. умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях экономики организации и давать им критическую оценку;
	7. самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
4 балла (четыре)	достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
	усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой по курсу «Экономика организации»;
	использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

	<p>владение инструментарием экономики организации, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;</p> <p>умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;</p> <p>умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях экономики организации и давать им критическую оценку;</p> <p>работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>
3 балла (три)	<p>недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта;</p> <p>знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой по курсу «Экономика организации»;</p> <p>использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;</p> <p>слабое владение инструментарием экономики организации, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;</p> <p>неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;</p> <p>пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p>
2 балла (два)	<p>фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта;</p> <p>знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой по курсу «Экономика организации»;</p> <p>неумение использовать научную терминологию экономики организации, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;</p> <p>пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p>
1 балл (один)	<p>за усвоение отдельных понятий, фактов;</p> <p>узнавание отдельных команд при предъявлении их в готовом виде (учащийся не отвечает на теоретические вопросы, может привести лишь отрывочные сведения, не в состоянии выполнить практическое задание)</p>
0 баллов (ноль)	отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или отказ от ответа.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1 Гражданский Кодекс Республики Беларусь : кодекс Республики Беларусь от 28 окт. 1998 г.; одобр. Советом Республики 19 нояб. 1998 г. (с измен. и дополн. от 08 июля 2008 г., №366-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №132, 2/1330.

2 Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/actual-information/direktiva_4. – Дата доступа: 25. 03. 2011.

3 Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь : кодекс Республики Беларусь от 30 мая 2001 г.; одобр. Советом Республики 08 июня 2001 г. (с измен. и дополн. от 15 июля 2008 г., №397-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №122, 2/780.

4 Налоговый Кодекс Республики Беларусь (особенная часть) : кодекс Республики Беларусь от 29 дек. 2009 г.; одобр. Советом Республики 18 дек. 2009 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 2/1623.

5 Направления либерализации оплаты труда в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://mintrud.gov.by/ru/trud/new_url_656791344. – Дата доступа: 25. 10. 2011.

6 О вопросах переоценки основных средств, не завершенных строительством объектов и неустановленного оборудования : указ Президента Республики Беларусь от 20 окт. 2006 г., №622 (с измен. и дополн. от 21 апр. 2009 г., №216) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – №171, 1/8013.

7 О лизинге на территории Республики Беларусь : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 дек. 1997 г., №1769 (с измен. и дополн. от 13 июля 2000 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2000. – №4, 5/7387.

8 О мерах по обеспечению перехода на новые условия начисления амортизации : постановление Совета Министров

Республики Беларусь от 16 нояб. 2001 г., № 1668 (с измен. и дополн. от 16 дек. 2008 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – № 109, 5/9431.

9 О порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов : инструкция от 23 нояб. 2001 г., №187/110/96/18 (с измен. и дополн. от 10 дек. 2007 г., №216/185/441/29) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – №118, 8/7522.

10 О предпринимательстве в Республике Беларусь : закон Республики Беларусь от 28 мая 1991 г., №813-ХП (с измен. и дополн. от 26 дек. 2007 г., №302-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – №3, 2/290.

11 О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь : закон Республики Беларусь от 19 янв. 1993 г., №2103-ХП (с измен. и дополн. от 05 янв. 2008 г., №317-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №14, 2/370.

12 О хозяйственных обществах : закон Республики Беларусь от 09 дек. 1992 г., №2020-ХП (с измен. и дополн. от 08 июл. 2008 г., №372-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №18, 2/1197.

13 Об обязательных страховых взносах в фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь : закон Республики Беларусь от 29 фев. 1996 г., №138-ХП (с измен. и дополн. от 06 янв. 2009, №6-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – №86, 2/513.

14 Об утверждении временного классификатора основных средств и нормативных сроков их службы : постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 21 нояб. 2001 г., № 186 (с измен. и дополн. от 07 сент. 2004 г., №208) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – №114, 8/7489.

15 Об утверждении особенностей состава затрат в отдельных отраслях экономики или связанных с осуществлением отдельных видов экономической деятельности : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 сент. 2006 г., № 1178 (с измен. и дополн. от 10 июл. 2008 г., №9992) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №149, 5/22910.

16 Трудовой Кодекс Республики Беларусь : кодекс Республики Беларусь от 08 июн. 1999 г.; одобр. Советом Республики

30 июня 1999 г. (с измен. и дополн. от 06 янв. 2009 г., №6-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 80, 2/70.

17 Указ Президента Республики Беларусь от 10 мая 2011 г. № 181 «О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда» [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://mintrud.gov.by/ru/trud/new_url_1751181526. – Дата доступа: 25. 10. 2011.

18 Бабаев, А.Д. Оплата труда на предприятии: вопросы теории и практики / А.Д. Бабаев, А.М. Карякин, Н.Р. Терехова.. – Иваново. – 2010. – 266 с.

19 Волков, О.И. Экономика предприятия (фирмы) : уч. пособие для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 314 с.

Дополнительная

20 Большой Энциклопедический словарь. – М. – 2000. [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.academy.ru>. – Дата доступа: 25. 10. 2011.

21 Журнал «Заработная плата» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zp.by> – Дата доступа: 10.11.2011

22 Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия : уч. пособие для вузов / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, М.А. Зайцева – Мн. : Вышэйшая школа, 2004. – 383 с.

23 Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/soob.php>. – Дата доступа: 25.10.2011.

24 Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности [Текст]: учеб. пособие / Г. В. Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2007. – 67 с.

25 Суша, Г.З. Экономика предприятия : уч. пособие для вузов / Г.З. Суша. – М.: ООО «Новое знание», 2003. – 461 с.

Экономика предприятия : учеб. для студ. экон. вузов / В. Я. Хрипач [и др.] ; под. общ. ред. В. Я. Хрипача. – Мн. : ИНФРА-М, 2000. – 464 с.